



**C**irca duizend brancheorganisaties spelen een wat onzichtbare, maar zeer belangrijke rol in de Nederlandse maatschappij en economie. Dat doen zij bijvoorbeeld door invloed uit te oefenen op de publieke beleidsvorming, onderzoek te (laten) doen, kwaliteitsnormen op te stellen of door individuele ondernemers te ondersteunen. Branchevermenging, een verschijnsel dat zich in veel sectoren voordoet, zorgt voor concurrentie tussen brancheorganisaties. Omgaan met concurrentie is een strategisch vraagstuk.

Dit proefschrift laat zien welke strategieën brancheorganisaties (kunnen) voeren in reactie op branchevermenging en wat de relatie is tussen strategie en effectiviteit. Daarnaast is nog nooit onderzoek gedaan, zodat in dit proefschrift een nieuw empirisch domein wordt blootgelegd voor wetenschappelijk onderzoek. Maar ook voor professionals en bestuurders die werkzaam zijn bij of voor brancheorganisaties biedt dit proefschrift interessante instrumenten en inzichten. Deze stellen hen in staat een meer overwogen strategie te voeren, waardoor zij de effectiviteit van hun organisatie kunnen vergroten. Zodat brancheorganisaties ook de komende decennia een belangrijke rol in onze maatschappij kunnen blijven spelen.

Tim van der Rijken is econoom en jurist en sinds eind vorige eeuw gefascineerd door brancheorganisaties. Hij schreef twee doctoraalscripties over deze organisaties en mededinging, werkte drie jaar als beleidsadviseur bij de Koninklijke Algemene Nederlandse Kappersorganisatie en is sinds 2005 werkzaam bij adviesbureau Berenschot. Tim adviseert hoofdzakelijk branche- en beroepsorganisaties op het gebied van strategie en organisatie-inrichting. Ook publiceert hij hierover regelmatig in in het vaktijdschrift VM | verenigingsmanagement en doceert hij aan de Academie voor Verenigingsmanagement. Van 2006 tot 2011 was hij één dag per week verbonden aan de Vrije Universiteit, waar hij dit proefschrift schreef.

Tim van der Rijken

**Samen sterk of verdeel en heers?**

## Samen sterk of verdeel en heers?

Een verkennend onderzoek naar strategieën van brancheorganisaties



Tim van der Rijken

ISBN 978-90-808943-8-9



9 789080 894389 >